

Pályázati felhívás – ICF Coaching Konferencia – Gondoljuk újra a jövőt!

A coachok hídépítők

2022. október 6.

A konferenciát SZEMÉLYESEN rendezzük meg.

Az ICF Magyar Tagozata 2022. évi coaching konferenciájának témája a jövő. Hisszük, hogy hídépítők vagyunk. Hidakat építünk az értékekkel, a szerepekkel, a kapcsolatokkal, az idővel. A segítő szakember embereket kapcsol össze önmagukkal, másokkal, témákkal, folyamatokkal. **Hova és hogyan építünk JÓ hidakat? Milyen a JÓ híd?** Ezt a témát három szempontból járjuk körbe:

- 1. A coach jelene és a jövő coacha**
- 2. A csapat és a coach létezése a konfliktusokban**
- 3. Merre tart a üzleti környezet, amiben coacholunk?**

Ez a konferencia arra keresi a választ, hogy milyen jövőt akarunk mi újragondolni, milyen hidakat akarunk mi építeni. Ezek mentén 3 szekciót tervezünk, melyeken belül 4-4 - egyenként 60 perces - programelemet tartunk. Erre várjuk a pályázataitokat. Összesen 12 előadó kerül majd kiválasztásra.

A pályázatnak két része van:

- Jelentkezési dokumentáció, amit lejjebb találsz. Kérjük, hogy minden kérdésre válaszolj! A hiányos jelentkezéseket nem tudjuk figyelembe venni.
- 2-3 perces videó készítése, amelynek követelményeit lentebb találsz.

Ha bármilyen kérdésed van, keresd Szilvási Gabriella PCC-t a csr@coachingfederation.hu e-mail címen.

Beadási határidő: **2022.06.30. 23:59**

A beadási határidő lejártá után sajnos már nem tudunk elfogadni pályázatokat.

A konferencián való pályázás alapfeltétele, hogy tagja legyél az ICF globális szervezetének.

ICF Coach Konferencia 2022 pályázati űrlap

Név:
Szervezet:
ICF tagság: <input type="checkbox"/> igen <input type="checkbox"/> nem
ICF minősítés:
E-mail cím:
Telefonszám:

Többi előadó adatai: (maximum 3 fő)

Név	Szervezet	Email	Telefon	ICF tag?	ICF minősítés

Gondoljuk újra a jövőt! – ahogy mi gondolkodunk a témáról:

A jövő kifürkészhetetlen, de egy biztos: folyamatos változásban van a világ, és benne mi is. A fejlődés felgyorsult, a technológiai megoldásoknak hála ma már a világ bármely pontjáról coacholhatjuk a világ bármely vezetőjét. A világ és benne a vállalatok is változnak: ma már természetes a home office, míg 2 éve a vállalatok többsége hallani sem akart róla. Ha ilyen gyorsan lehet változni és változtatni, akkor milyen világot tudunk és akarunk mi elképzelni magunknak? Milyen világban akarunk mi coacholni és hol van ebben a mi felelősségünk. Milyen dilemmák, etikai kérdések merülnek fel bennünk? Milyen lesz a jövő ügyfele? Fel vagyunk készülve a jövő témáira? Milyen kompetenciák kellene ahhoz, hogy az örökké változásban lévő világot és szakmát megértsük és segíteni tudjuk? 20 éve még csak néhány coach volt a piacon, ma már alap a coaching szemléletű vezetés és menő, ha van coachod. Merre tart az üzlet, mire van igénye? A "fenntarthatóság" egy elcsépelet szó, hogyan tudjuk újra megtölteni tartalommal? Mit látunk most? Miben veszünk részt? Mire van egy igenünk? Miben vagyok most hajlandó változni, és miben nem?

Mi az, amit most tudok felfedezni magamban, ami engem megtámaszt a jövőben?

Programod címe (rövid, lényegretörő, és ami pontosan tükrözi a tartalmat):

Melyik szekcióban tudod elképzelni a programodat, és miért?

1. A coach jelene és a jövő coacha

- Coachként hogyan építünk hidakat a jelen és a jövő között?
- Milyen kihívások várnak ránk?
- Milyen etikai kérdéseket vet fel a jövő? És vannak-e erre itt a jelenben válaszaink?
- Mivel tudjuk magunkat a jelenben megtámasztani, ami a jövőben is támasz lesz?

2. A csapat és a coach létezése konfliktusokban

- Mitől fejlődik egy csapat és mi ebben a coach szerepe?
- Hogyan állunk a konfliktusokhoz mi coachok és azok a csapatok, akikkel együtt dolgozunk? Bírjuk-e, merjük-e felvállalni a konfliktus feszültségét annak érdekében, hogy megújuljunk, fejlődjünk?

3. Merre tart a üzleti környezet, amiben coacholunk?

- Az üzleti világ, a "business" hihetetlen sebességben változik - mire van igénye, hogy ebben támogassuk? Kell-e ebben támogatni?
- Milyen üzleti témák aktuálisak most, mire számítunk a jövőben?
- Hova vezet(het) ez a gyors tempó és mi ebben a mi felelősségünk?

Rövid leírás / beharangozó (150 szó vagy kevesebb):

Ezt fogjuk használni a konferencia beharangozásához a honlapon és az egyéb csatornákon, amit a konferencia és az adott programelem népszerűsítésére használunk.

A programod részletes bemutatását az alábbi szempontok alapján egy rövid, 2-3 perces videofelvétel során tedd meg!

1. Térj ki arra, hogy a programod hogyan segíti a coachok szakmai vagy személyes tanulását!
2. Mi a célja a programodnak, mivel/hogyan távozzanak a résztvevők a programról?

3. Kérjük mesélj arról részleteiben, hogy hogyan tervezed a 60 perc felépítését!

A videót elegendő, ha a telefonoddal felveszed, nem professzionális kivitelezést kérünk. Néhány apróság amire azért érdemes odafigyelni: a telefonod legyen stabil helyen (pl. állványon), a megvilágítás szemből jöjjön és ne legyen háttér zaj.

Az átküldés pedig valamelyik nagyméretű file küldő segítségével történjen: Mammutmail vagy Toldacuccot vagy WeTransfer.

A résztvevők minimális (és maximális) létszáma:

Mivel idén, két év után először személyesen tervezzük megtartani a konferenciát, így kérjük jelezd, hogy személyesen minimum és maximum hány emberrel tudod megtartani a workshopod.

A program módszere:

Workshop

Előadás

Demonstráció

Más: _____

Extra igények / kérések: (pl. megtartod-e, ha a járványügyi korlátozások szigorodnak, és maszkban lesznek a résztvevők?).

Vis maior: kérjük nyilatkozz arról, hogy ha a járványügyi helyzet miatt nem tudjuk megvalósítani a programot személyesen, akkor meg tudod-e tartani online? Mi a legkésőbbi időpont, amikor az esetleges helyszínváltozásról (személyes vagy online) értesítsünk?

Bemutakozás: (ne legyen több 100 szónál). Ezt fogjuk használni a konferencia előadóinak népszerűsítésére a különböző csatornáinkon.

A pályázat benyújtásával egyidejűleg vállalom, hogy amennyiben kiválasztásra kerülök, a CCEU igazolás bekérőjéhez szükséges adatokat angolul kitöltöm.

- Igen
- Nem

A pályázatokat egy szakmai zsűri értékeli majd előre meghatározott szakmai szempontok alapján, melyek a következők:

- Résztevők tanulási vagy önreflexiós potenciálját mennyire támogatja a workshop/előadás?
- Gyakorlatiasság (gyakorlat vs. elmélet)
- A konferencia felvetéseire adott válaszok mennyire relevánsak?
- A videó felvétel mennyire volt meggyőző (kiállítás, összeszedettség, koncepció átadásának hatékonysága)

A pályázatokat és a videófelveteleket Szilvási Gabriella részére küld el! csr@coachingfederation.hu email címre.

Köszönjük, hogy pályáztál:

**Az ICF Magyar Tagozatának Elnöksége
és az ICF Coaching Konferencia szervező csapata**